Proposta de Candidatura

Parte B

(Anexo Técnico)

Sistema de Incentivos à INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)

AVISO Nº 18/SI/2018

**I&D EMPRESARIAL**

**PROJETOS DE I&D INDUSTRIAL À ESCALA EUROPEIA**



|  |
| --- |
| Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz. **Limites de páginas**: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as **70 páginas** Não existem impedimentos relativamente à inclusão de gráficos e imagens. Deverá ser respeitado o tamanho mínimo de 11 pontos para o tipo de letra. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés).Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.**ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado. |

Índice

[Acrónimo e Título do Projeto: 4](#_Toc520471265)

[Síntese (Português) 4](#_Toc520471266)

[Síntese (Inglês) 4](#_Toc520471267)

[1. Identificação das características inovadoras do produto/processo/serviço objeto do projeto 5](#_Toc520471268)

[2. Plano de Implementação do projeto 5](#_Toc520471270)

[2.1. Apresentação do consórcio 5](#_Toc520471272)

[2.2. Descrição e justificação do plano de investimentos 5](#_Toc520471273)

[3. Plano de divulgação alargada de resultados 6](#_Toc520471274)

[4. Mérito do projeto 6](#_Toc520471275)

# Acrónimo e Título do Projeto:

## Síntese (Português)

## Síntese (Inglês)

|  |  |
| --- | --- |
| **Empresa líder do projeto:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1 - Total de copromotores (2+3):** |  |
| **2 - Empresas** |  |
| **3 - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I** |  |
| **4 - Parceiros:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Data de início:** |  |
| **Data de conclusão:** |  |
| **Duração (meses):** |  |

(preencher o quadro seguinte com a lista de todos os beneficiários do projeto)

**Lista de copromotores**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º** | **NIF** | **Designação Social da Entidade** | **Tipo de Entidade** | **Entidade NE do SI&I** | **Público/ Privado** |
| 1 |  | (Líder) | Empresa | Sim/Não |  |
| 2 |  | (copromotor 1) | Centro de I&D ou Departamento de Universidade ou Politécnico | Sim/Não |  |
| n |  | (copromotor 2) | Instituição de interface Universidade/Empresa | Sim/Não |  |

# Identificação das características inovadoras do produto/processo/serviço objeto do projeto

1.

Fundamentar as características quantificáveis que identificar no quadro seguinte, nomeadamente referindo-as face ao desempenho de soluções comparáveis.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características Inovadoras** | **Unidade de medida** | **Situação no Mercado** | **Objetivos do Projeto** | **Importância Relativa (%)** |
|   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |

# Plano de Implementação do projeto

1.

##  Apresentação do consórcio

Descrever o contributo de cada promotor e a experiência prévia relevante para a sua participação no projeto e definir o perfil dos membros da equipa que vão realizar o trabalho.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos (pela pertinência da sua experiência) e possuidores de competências determinantes para o sucesso do projeto, apresentar os curricula dos recursos, incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria.

Demonstrar a complementaridade entre os diferentes participantes e, se for caso disso, fundamentar as subcontratações.

## Descrição e justificação do plano de investimentos

Apresentar um quadro resumo dos investimentos do projeto dividido por rúbrica de despesa e por promotor do consórcio. As rúbricas de despesa deverão ser justificadas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Classificação da Despesa(natureza/grupo/rúbrica) | Descrição/Justificação | Valor |
|  |  |  |

# Plano de divulgação alargada de resultados

O plano de divulgação ampla deve descrever e justificar a adequação das formas propostas para divulgar os resultados junto de potenciais tomadores e/ou utilizadores da tecnologia (por exemplo, contemplar a organização de visitas periódicas ao local de instalação do projeto), bem como das ações de difusão das inovações associadas, especialmente as iniciativas a ocorrer durante o projeto (por exemplo, realização de seminários, workshops, etc.).

Descrever o plano de divulgação ampla dos resultados do projeto identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação;

- Publicações técnicas/científicas;

- Conferências, seminários ou fóruns;

- Teses de mestrado e doutoramento;

- Ações junto dos sectores alvo.

# Mérito do projeto

Pretende-se que o beneficiário insira outros elementos específicos para além dos já registados ao longo do preenchimento do formulário, de forma a suportar a classificação a atribuir pela avaliação dos seguintes critérios de avaliação do mérito do projecto.

**A – Qualidade do projeto**

Os projetos submetidos no âmbito das Iniciativas Europeias com processos de avaliação autónomos (EUROSTARS) são alvo de uma correspondência direta entre as pontuações da avaliação europeia e a do critério A, conforme metodologia descrita no Anexo H do Aviso.

**B – Impacto do projeto na competitividade da empresa**

Os projetos submetidos no âmbito das Iniciativas Europeias com processos de avaliação autónomos (EUROSTARS) são alvo de uma correspondência direta entre as pontuações da avaliação europeia e a do critério A, conforme metodologia descrita no Anexo H do Aviso.

**C – Contributo do projeto para a economia**

**C1. Contributo do projeto para os resultados do PO e para os restantes domínios temáticos do Portugal 2020**

Critério quantitativo: VAB do(s) beneficiário(s) obtido a partir dos mapas financeiros e investimento em I&D no pós-projeto.

**C2. Impacto estrutural do projeto**

O projeto está inserido em setores transacionáveis ou internacionalizáveis? Quais?

O projeto prevê a utilização de tecnologia sofisticada e processos capital-intensivos? Quais?

**C3. Efeito de demonstração, disseminação e valorização dos resultados**

Que ações estão contempladas no plano de divulgação?

Está prevista uma divulgação alargada junto das empresas e setores utilizadores, nomeadamente junto de concorrentes?

**C4. Externalidades positivas**

Qual o efeito prático que o projeto provoca nas relações com outras empresas, a montante e a jusante da empresa(s) que apresenta(m) o projeto e de que forma?

O projeto implica valorização, por contágio, de empresas que a montante e jusante da cadeia de valor da(s) empresa(s) que apresenta(m) o projeto e de que forma?

Como pode(m) a(s) empresa(s) comprovar, evidenciar e disseminar os resultados dos efeitos colaterais, para outras empresas, por via do projeto proposto?

Como se tornam evidenciáveis empiricamente e por recurso a que fontes de informação os resultados do projeto e sua ligação/extensão a outras empresas?

**D – Contributo do projeto para a convergência regional**

Descrição do contributo para as prioridades da RIS3, aferindo em que medida o projeto contribui para o aumento da especialização do país/região nos domínios considerados prioritários no âmbito da Estratégia Nacional/Regional de I&I para uma Especialização Inteligente (ENEI/EREI).