



Programa Operacional Regional do Algarve

1ª alteração ao

Concurso para apresentação de candidaturas (AAC)

Programa de Parcerias para o Impacto

AVISO N.º ALG – 34 – 2018 – 12

EIXO PRIORITÁRIO: 6 – Afirmar a coesão social e territorial

OBJETIVO TEMÁTICO: 9 – Promover a inclusão social e combater a pobreza e qualquer tipo de discriminação

PRIORIDADE DE INVESTIMENTO: 9.1 – Inclusão ativa, inclusivamente com vista a promover oportunidades iguais e a participação ativa e melhorar a empregabilidade

FUNDO ESTRUTURAL: Fundo Social Europeu

TIPOLOGIA DE OPERAÇÃO: Projetos para a sustentabilidade, inovação e experimentação social

DATA DE ABERTURA: Dia útil seguinte ao da publicação do presente aviso

DATA DE ENCERRAMENTO: 04 de outubro de 2018

A Autoridade de Gestão do PO CRESC ALGARVE 2020 comunica que o ponto 12- Calendário do Aviso de Concurso, bem como o anexo 1-Grelha de análise, passam a ter a seguinte redação:

12.- Calendário

O período para apresentação das candidaturas decorre das 00:00h do dia útil seguinte ao da publicação do presente AAC até às 18:00h do dia 04 de outubro de 2018.

A AG aconselha as entidades beneficiárias a acautelar a submissão atempada das candidaturas, evitando a submissão das mesmas nos últimos dias do prazo.

Faro, 31 de julho de 2018

Programa Operacional Regional “CRESC Algarve 2020”
O Presidente da Comissão Diretiva



Francisco Serra

1. Anexo 1 - Grelha de Análise

PROJETOS PARA A SUSTENTABILIDADE, INOVAÇÃO E EXPERIMENTAÇÃO SOCIAL - PROGRAMA DE PARCERIAS PARA O IMPACTO		Portugal INOVAÇÃO SOCIAL	
Entidade:		NIF:	
		Nº Proj.:	
GRELHA DE ANÁLISE			
CATEGORIA A - Eficácia e impacto em resultados			
CRITÉRIOS DE SELECÇÃO		VALORAÇÃO	PONTUAÇÃO
A. 1. Experiência e compromisso da entidade e equipa promotora da iniciativa - Este critério pretende avaliar a experiência, credibilidade e dedicação da(s) entidade(s) promotora(s) da iniciativa e da equipa líder da IIES (membros da equipa de gestão com uma dedicação igual ou superior a 30%).			
Elevado (30)			0,00
Bom (24)			
Médio (18)			
Inexistente ou negativo (0)			
A. 2. Existência de mecanismos de acompanhamento durante e após a conclusão do projeto			
Elevado (15)			0,00
Bom (12)			
Médio (9)			
Inexistente ou negativo (0)			
A. 3. Grau de cumprimento dos resultados acordados no âmbito de outras operações da responsabilidade do mesmo beneficiário			
Elevado (15)			0,00
Bom (12)			
Médio (9)			
Inexistente ou negativo (0)			
		Média	0,00
CATEGORIA B - Eficiência, qualidade e inovação			
B. 1. Grau de inovação e nível de impacto social previsto da iniciativa - Este critério pretende avaliar a importância do problema social e o grau de inovação da Iniciativa de Inovação e Empreendedorismo Social (IIES) candidata.			0,00
B. 1.1 Importância do problema social			
Elevado (60)			0,00
Bom (48)			
Médio (36)			
Inexistente ou negativo (0)			
B. 1.2 Grau de inovação da solução proposta			
Elevado (100)			0,00
Bom (80)			
Médio (60)			
Inexistente ou negativo (0)			
B. 2. Qualidade e exequibilidade do plano de criação, desenvolvimento e/ou crescimento apresentado para a iniciativa - Este critério pretende avaliar o alinhamento das atividades a realizar com os objetivos da iniciativa, a adequação das necessidades de financiamento apresentadas e a mobilização de recursos e parceiros, bem como a clareza, adequação, mensurabilidade e verificabilidade do indicador de resultado proposto.			
Elevado (60)			0,00
Bom (48)			
Médio (36)			
Inexistente ou negativo (0)			
B. 3. Relevância social dos resultados a obter e ganho social previsto face aos custos da intervenção proposta - Este critério pretende avaliar a articulação entre a solução proposta e o resultado social previsto, mobilização de recursos e potencial de resolução do problema.			
Elevado (60)			0,00
Bom (48)			
Médio (36)			
Inexistente ou negativo (0)			
B. 4. Sustentabilidade prevista para a iniciativa após o período de financiamento - Este critério pretende avaliar a viabilidade da estratégia apresentada para geração de impacto social de longo prazo, através do desenvolvimento continuado das atividades propostas ou do efeito social por elas promovido.			
Elevado (40)			0,00
Bom (32)			
Médio (24)			
Inexistente ou negativo (0)			
		Média	0,00

CATEGORIA C - Complementaridade e sinergias

C.1. Qualidade e diversidade de parcerias ou protocolos com entidades da comunidade local no desenvolvimento das atividades propostas - Este critério pretende avaliar a credibilidade institucional, a experiência, o histórico de ligação à iniciativa e o grau de compromisso dos investidores sociais.		
Elevado (15)		
Bom (12)		0,0
Médio (9)		
Inexistente ou negativo (0)		
Média		0,00

CATEGORIA E - Igualdade de oportunidades e de género

E.1. Contributo para a prossecução dos objetivos das políticas de igualdade de oportunidades e de igualdade de género		
Elevado (5)		
Bom (4)		0,00
Médio (3)		
Inexistente ou negativo (0)		
Média		0,00

Factor de Ajustamento por não aplicabilidade do Critério n.º A3 (aplicável a entidades que não tenham histórico neste tipo de ações)		0,00
--	--	-------------

**Total: 0,00**