CompetitivTUR

Estudo da Competitividade do Turismo no Algarve

- Algarve versus Províncias Mediterrânicas de Espanha -

Fernando Perna
fperna@ualg.pt

Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Algarve
Faro 10/Abr/2013

Concepção e Desenvolvimento:

CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO
INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

Financiamento:

CCDR Alg — COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALGARVE
ALGARVE 21 — PROGRAMA OPERACIONAL
QREN — QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
UNIÃO EUROPEIA — FEDER

Objectivo do COMPETITIVTUR

Actualização conceptual

Evolutivo

Desenvolver um Modelo de Análise e Monitorização da Competitividade do Turismo no Território Algarve

Funcionalidade

Comparabilidade

MÓDULO 1

Modelo de Competitividade Comparada do Turismo no Território Bacia do Mediterrâneo (POR+ESP+CRO*)

*Em preparação.

MÓDULO 2

Avaliação do Impacto do PO Algarve 21 na Competitividade do Sector do Turismo

CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO — INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Conceito de Competitividade

Autores	Conceitos
Scott and Lodge, 1985 *in* Ritchie e Crounch: 12	(...) produção e/ou comércio de produtos no mercado internacional e acréscimo do retorno sobre os recursos...
OECD, 2010	(...) vantagens e desvantagens em vender produtos nos mercados internacionais...
Dwyer, Forstyth e Rao, 2009: 9	(...) compreende diferenciais de preços e taxas de câmbio, bem como a produtividade das várias componentes da indústria do turismo mais os factores qualitativos...
Oxford Dictionary *in* Ritchie e Crounch, 2003: 12	(...) superior em qualidade...
Ritchie e Crounch, 2003: 2	(...) aumento do bem estar dos residentes e preservação do capital natural do destino para as futuras gerações...

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Modelos e Indicadores para a Competitividade (1/3)

Dwyer and Kim (2003)

Categoria Adaptado de Dwyer and Kim (2003)	Indicadores *Hard* Adaptado de Crouch et al. (2000)	Indicadores *Soft* Adaptado de Crouch et al. (2000)
# 5	17	11
Recursos	Número amarrações	Clima
	Número campos de golfe	Limpeza Urbana
	Número de camas	Imagem e qualidade de vida
	Número de voos directos	Qualidade do serviço (satisfação)
	Taxas de Ocupação	Tourism for All
		Acessibilidades
Gestão do Destino	Monitorização da actividade turística	Efectividade do posicionamento
	Monitorização das actividades de	Conhecimento dos produtos concorrentes
	Investimento em Promoção vs ROI	
Condições de Conjuntura	Distância principais mercados	Segurança
	Preços no alojamento	
	Preços transporte aéreo	
	Taxa de câmbio	
Procura	Notoriedade do destino	Percepção do destino
		Preferências do consumidor
Mercado	Dormidas	
	Quota de Mercado	
	Gastos	
	Índice de Preços	

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Modelos e Indicadores para a Competitividade (2/3)

NECSTUR (2011)

Number and Title	Wider Topic Area	Measures
# 7	9	38
1. Tourism Volume and Value	Tourist impact presence	1. Number of tourism nights per month
	Same-day visitor impact presence	2. Daily spent per tourist
		...
2. Tourism Enterprise Performances	Productivity competitiveness of business	1. Occupancy rate in commercial acommodation per month and average for the year
		2. Average VER PAR per year in destination
		...
3. Custumer Satisfaction	Fulfilment of custumer expectations	% of visitors that are satisfied with the overall experience in the destination
		% of repeat/return customers (within 5 years)
		...
4. Community/Social Impact	Carrying capacity of the destination	Number of available beds per 100 residents
		Number of tourists / visitors per 100 residents
	Community acceptance	...
5. Quantity and Quality of Employment	Contribution to employment of resident population	Direct tourism employment as percentage of total employment
		Percentage of jobs in tourism that are seasonal
	Quality of Employment	...
6. Gender Equality	Gender Equality	Average wage in tourism for woman compared to men's employment
		% of men and women in tourism employment
		...
7. Equality - accessibility	Inclusion for those with special needs	Percentage of sites considered accessible
		Percentage of commercial accommodation with accessible rooms
		...

CIITT — CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO / INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Modelos e Indicadores para a Competitividade (3/3)

SUSTAIN (2012)

Section	Criteria	Indicator Ref.	Indicator
# 5	22		67
A. Destination Management	A.1 Sustainable Tourism Public Policy	...	...
	A.2 Sustainable Tourism Management in Tourism	...	...
	A.3 Customer Satisfaction	A.3.1	% of visitors that are satisfied with their overall experience in the destination
		A.3.1.1	% of repeat/return visitors (within 5 years)
	A.4 Information and Communication	...	...
B. Economic Value	B.1 Tourism Flow (volume & value) at Destination	B.1.1	Number of tourist nights per month
		B.1.1.1	Relative contribution of tourism to the destination's economy (% GDP)
	B.2 Tourism Enterprise(s) Performance	...	...
	B.3 Quantity and Quality of Employment	...	...
	B.4 Safety and Health	...	...
	B.5 Tourism Supply Chain	...	...
C. Social and Cultural Impact		C.1.1.1	% of residents who are satisfied with tourism in the destination (per month/season)
		...	...
D. Environmental Impact		D.3.1.1	% of tourism enterprises involved in waste reduction activities
		...	...

CIITT — CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO / INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Factores Chave de Competitividade de um Destino

"Have something (different) to sell and let the world know you have that."

Prof. Larry Dwyer

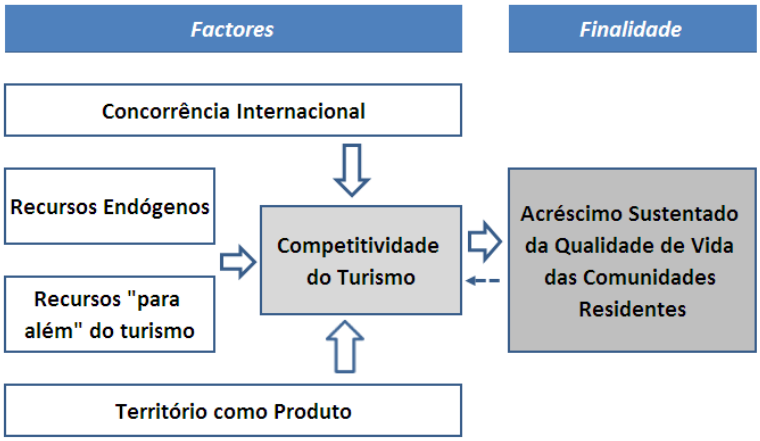
In COMPETITIVTUR Workshop and Conference:
TOURISM COMPETITIVENESS ON MATURE DESTINATIONS: AN EMPIRICAL APPROACH. FARO AND VILAMOURA: OCTOBER, 29/30, 2010

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

COMPETITIVTUR: Factores e Finalidade da Competitividade



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

COMPETITIVTUR: Questões Centrais

Questões centrais sobre a Competitividade do Turismo	CompetitivTUR
Competitividade em relação a quê?	✓
Qual o padrão?	✓
Que elementos devem ser contabilizados? Dormidas, camas, receitas, qualidade?	✓ inc.
Qual o papel da Imagem?	*Desenvolvimento Futuro?*
Quais os produtos?	✓ inc.
Qual a relação com o grau de desenvolvimento do destino - TALC?	✓

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Ciclo de Vida dos Destinos: *How Many are To Many*?

Crédito: Fernando Perna

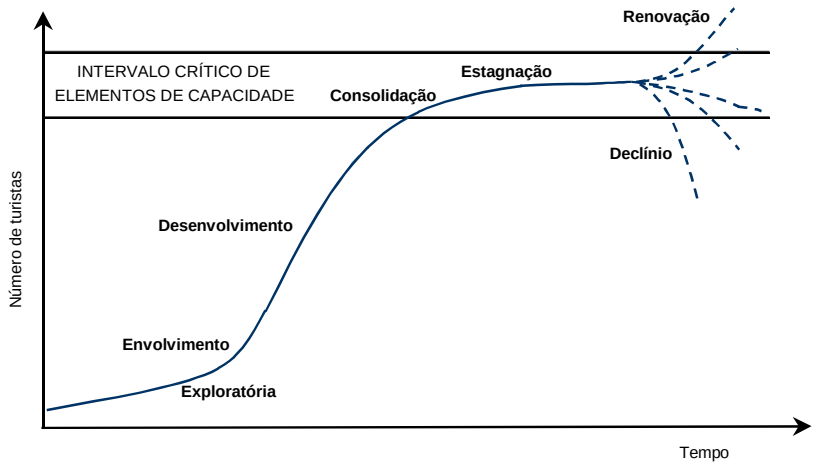
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Ciclo de Vida dos Destinos Turísticos

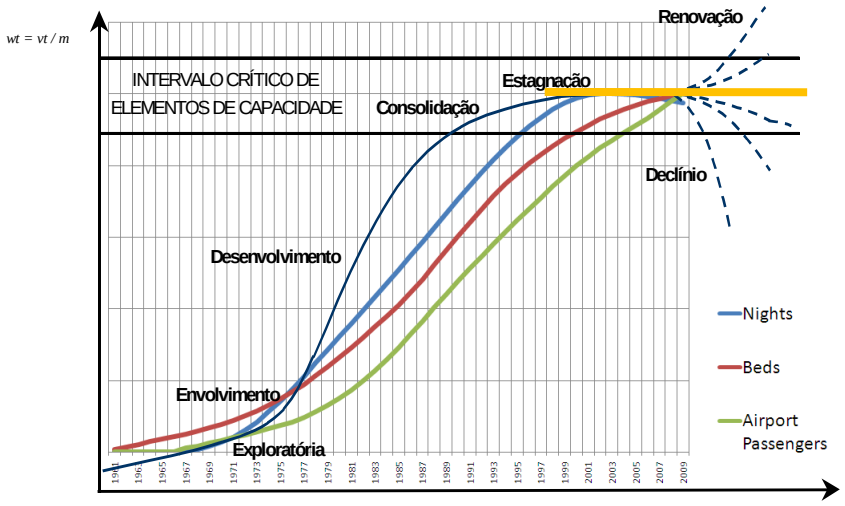
Butler (1980→)



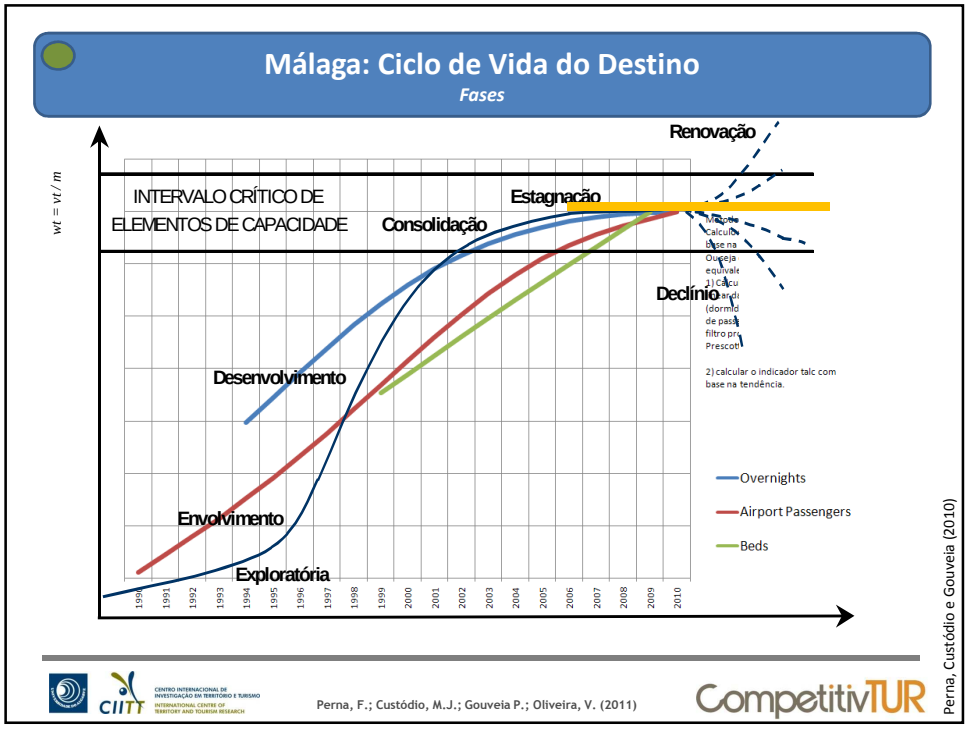
© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

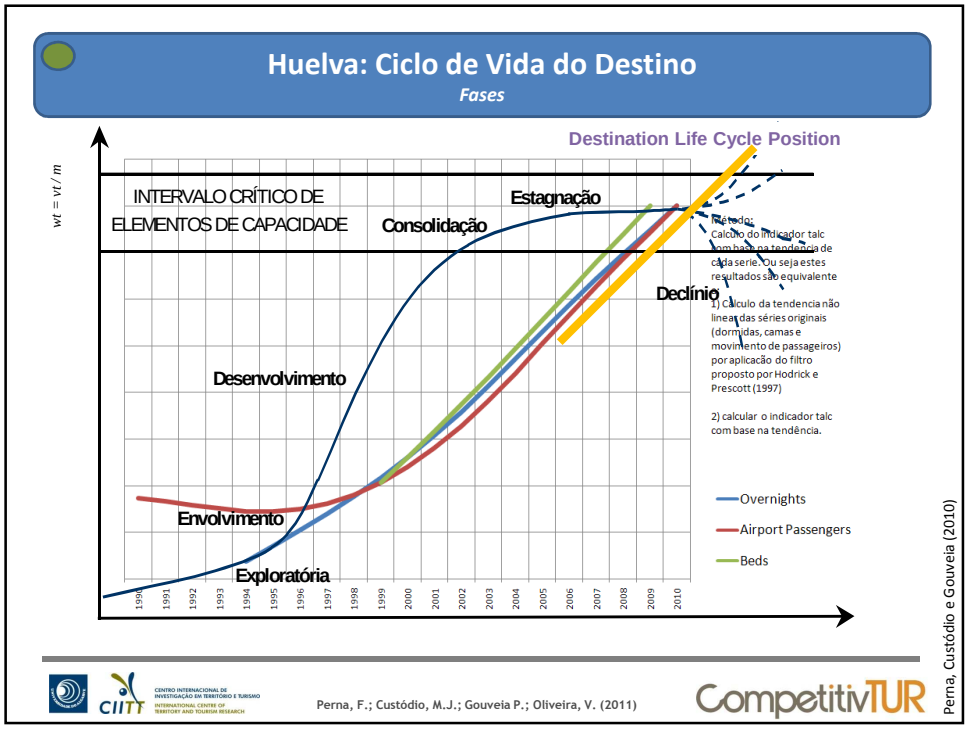
Algarve: Ciclo de Vida do Destino

Fases



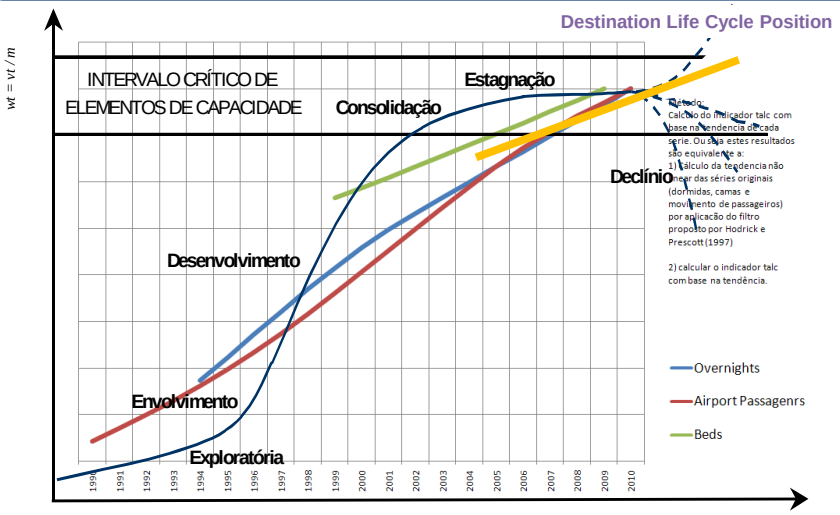
© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)


Málaga: Ciclo de Vida do Destino
Fases
Renovação
INTERVALO CRÍTICO DE
ELEMENTOS DE CAPACIDADE
Estagnação
Consolidação
Declínio
Desenvolvimento
Envolvimento
Exploratória
wt = vt / m
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2) calcular o indicador talc com base na tendência.
Overnights
Airport Passengers
Beds
Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia P.; Oliveira, V. (2011)
CompetitivTUR
Perna, Custódio e Gouveia (2010)


Huelva: Ciclo de Vida do Destino
Fases
Destination Life Cycle Position
INTERVALO CRÍTICO DE
ELEMENTOS DE CAPACIDADE
Estagnação
Consolidação
Declínio
Desenvolvimento
Envolvimento
Exploratória
wt = vt / m
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
Método:
Cálculo do indicador talc com base na tendência de cada serie. Ou seja estes resultados são equivalente
1) Cálculo da tendencia não linear das séries originais (dormidas, camas e movimento de passageiros) por aplicação do filtro proposto por Hodrick e Prescott (1997)
2) calcular o indicador talc com base na tendência.
Overnights
Airport Passengers
Beds
Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia P.; Oliveira, V. (2011)
CompetitivTUR
Perna, Custódio e Gouveia (2010)

Barcelona: Ciclo de Vida do Destino

Fases



Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia P.; Oliveira, V. (2011)

CompetitivTUR

Perna, Custódio e Gouveia (2010)

Costa de Sol: Ciclo de Vida do Destino

Segundas Residências

Perna, F.; Custódio, M.J.; Gouveia P.; Oliveira, V. (2013)

CompetitivTUR

COMPETITIVTUR: 3 Áreas Temáticas e 12 Eixos de Análise

2 Mercado

- Diversidade de Mercados por Origem
- Ajustamento de Mercado (noites *vs.* camas)
- Preços Hotelaria Época Alta (electrónico)
- Intervalo Sazonal de Preços (electrónico)

3 Recursos e Produtos

- Turismo Balnear (% praias com Bandeira Azul)
- Golfe (oferta buracos)
- Turismo Náutico: Marinas (oferta amarrações)
- Hotelaria: Taxa de Ocupação Cama

1 Gestão do Destino / Situação de Conjuntura / Procura: Território

- Estada Média
- Sazonalidade
- Pressão Territorial (camas por 1.000 habitantes)
- Pressão Demográfica (dormidas por residente)

CIITT — CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO / INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

COMPETITIVTUR: Algarve + 13 Províncias Mediterrânicas

Fonte: www.mapas-espana.com

CIITT — CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO / INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

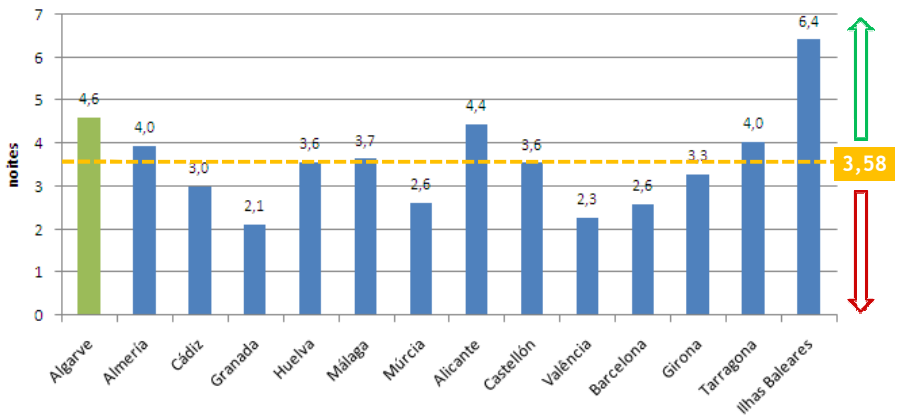
Eixos I a IV

Dimensão Território

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO I: Estada Média

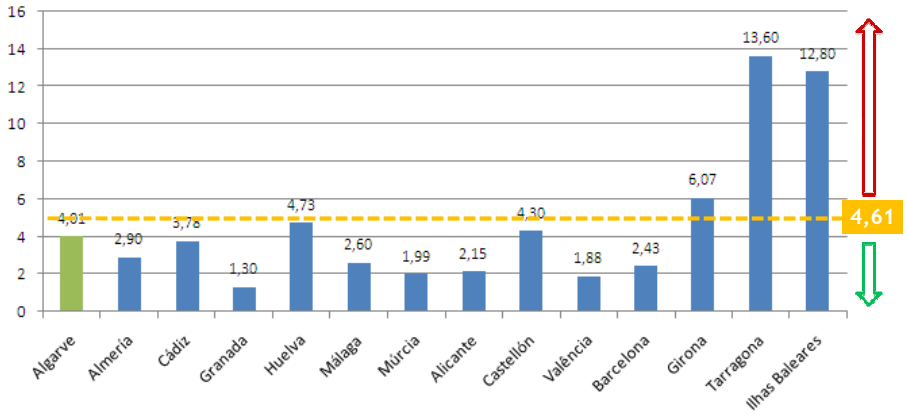
Dimensão Território



© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO II: Índice de Sazonalidade

Dimensão Território



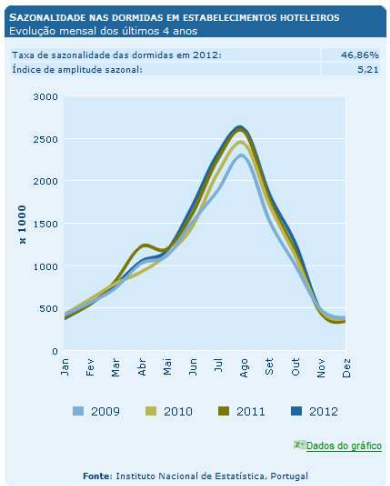
© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

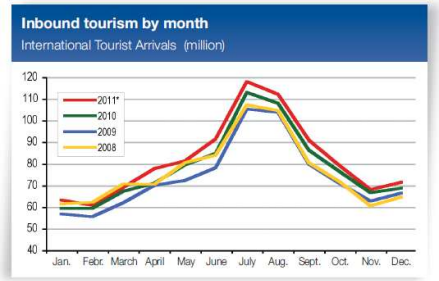
EIXO II: Índice de Sazonalidade

Dimensão Território

IMPACTUR Indicadores de Monitorização e Previsão da Actividade Turística

www.impactur.pt





Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

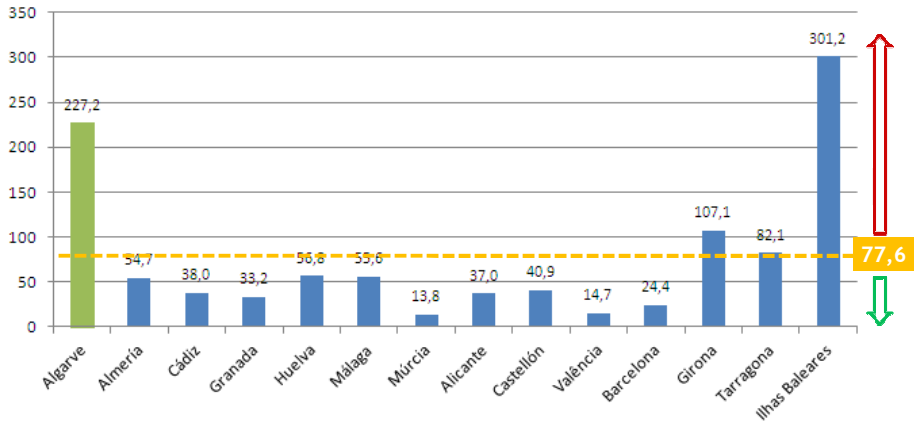
UNWTO Tourism Highlights, 2012 Edition

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO III: Pressão Territorial

Dimensão Território

Camas por 1.000 habitantes



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

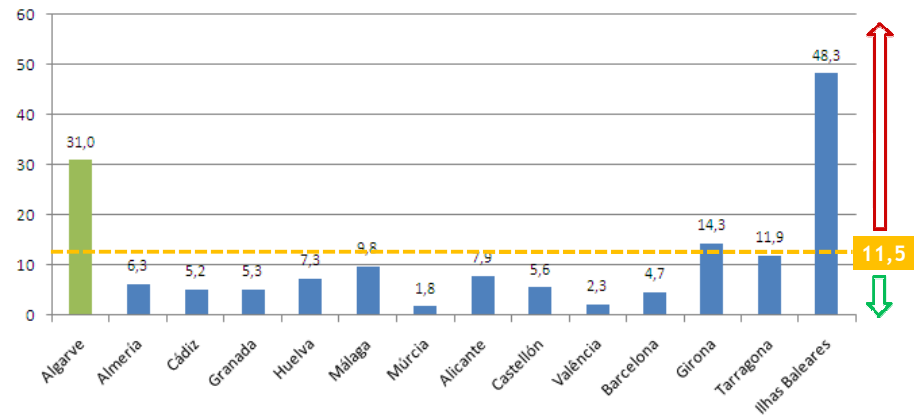
CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO IV: Pressão Demográfica

Dimensão Território

Dormidas por habitante



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Resumo Dimensão Território

Eixos de Território	Algarve
Estada Média	✓
Sazonalidade	✓ ✗
Pressão Territorial	✗
Pressão Demográfica	✗

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Eixos V a VIII

Dimensão Mercado

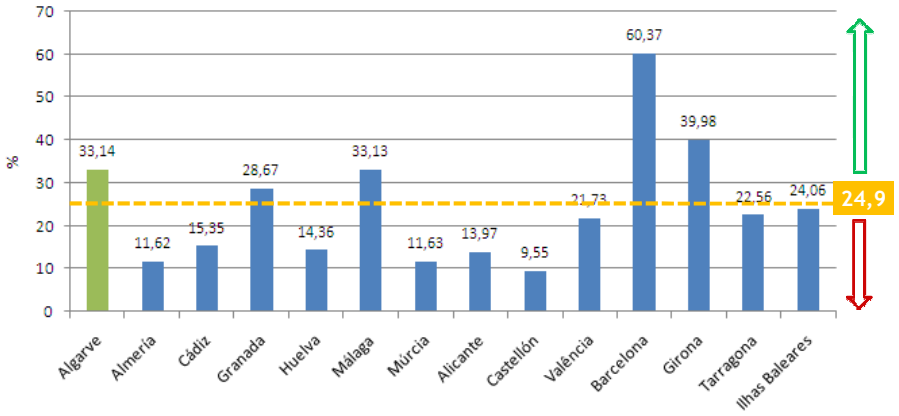
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO V: Diversidade de Mercados

Dimensão Mercado



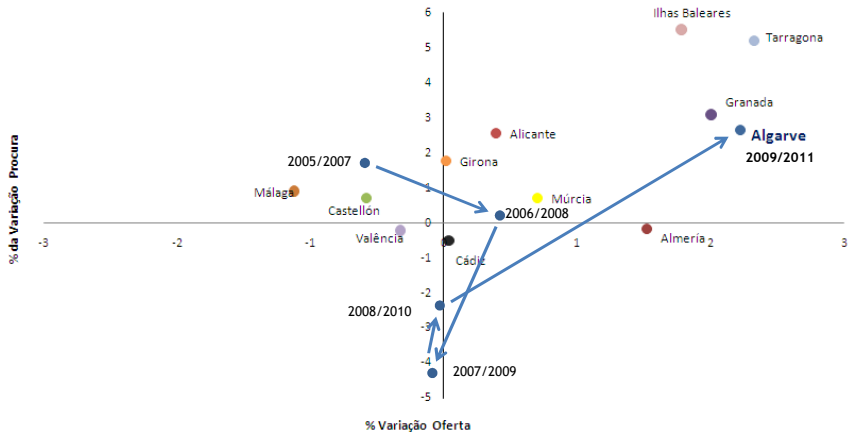
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO VI: Ajustamento de Mercado 2009-2011

Dimensão Mercado



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

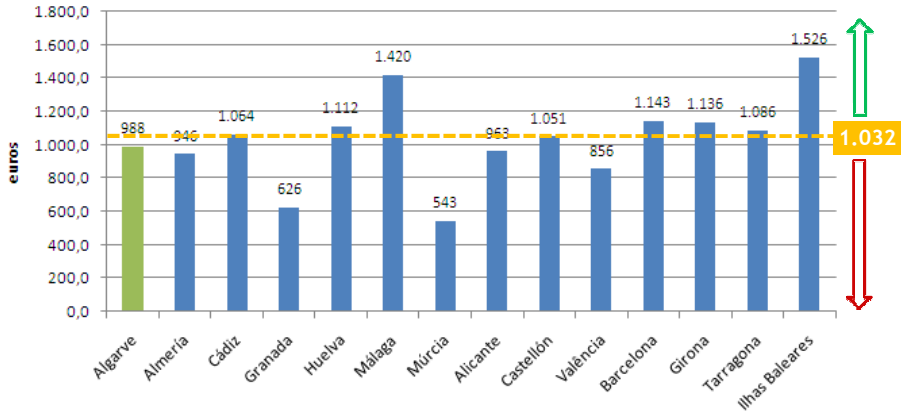
CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO VII: Preços Hotelaria Época Alta

Dimensão Mercado

1 semana em quarto duplo regime apa
[1ª semana de agosto]



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

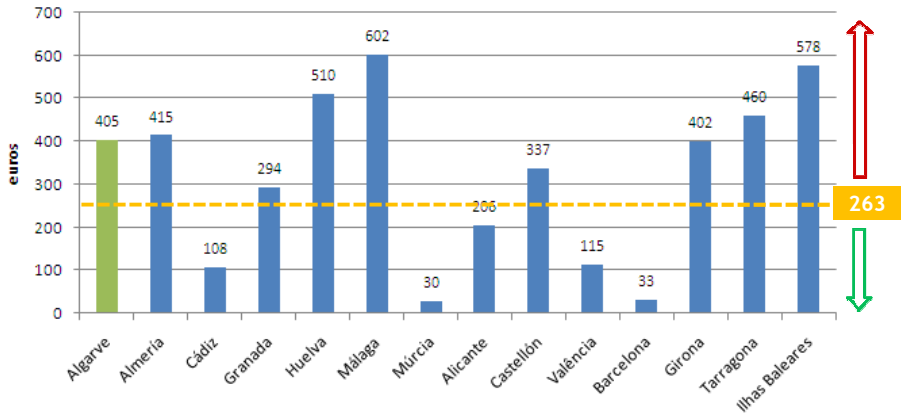
CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO VIII: Intervalo de Preços Sazonal

Dimensão Mercado

1 semana em quarto duplo regime apa
[1ª semana de agosto *vs* 1ª semana dezembro]



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO VIII: Intervalo de Preços Sazonal

Exemplo

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2013)

EIXO VIII: Intervalo de Preços Sazonal

Exemplo

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2013)

Resumo Dimensão Mercado

Eixos de Mercado	Algarve
Diversificação de Mercado	✓
Ajustamento de Mercado	✓ ✗
Preços Época Alta	≈
Intervalo de Preços Sazonal	✗

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Eixos IX a XII

Dimensão Recursos e Produtos

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

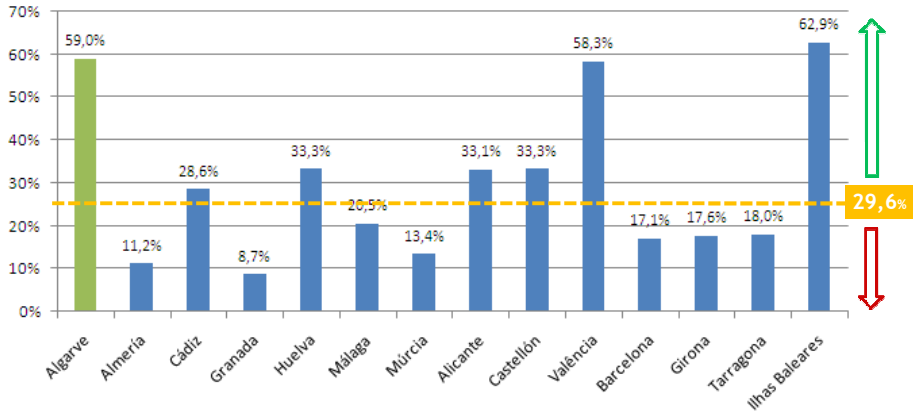
CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO IX: Turismo Balnear

Dimensão Recursos e Produtos

Percentagem de Praias com Bandeira Azul



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

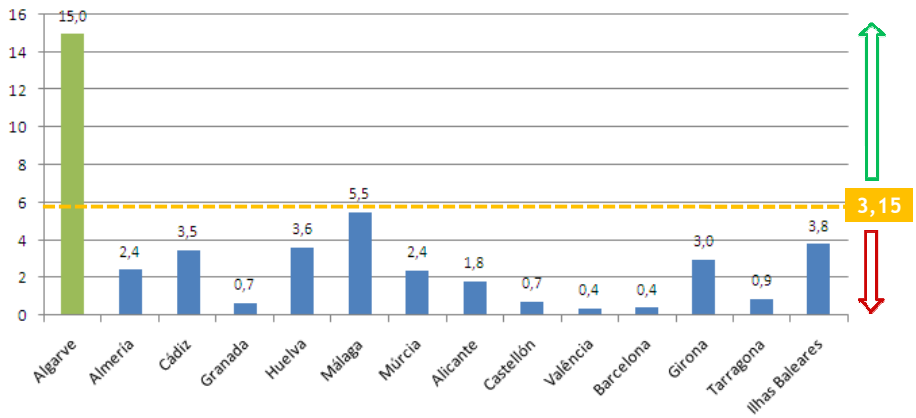
CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO X: Golfe

Dimensão Recursos e Produtos

Buracos por 10.000 habitantes



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

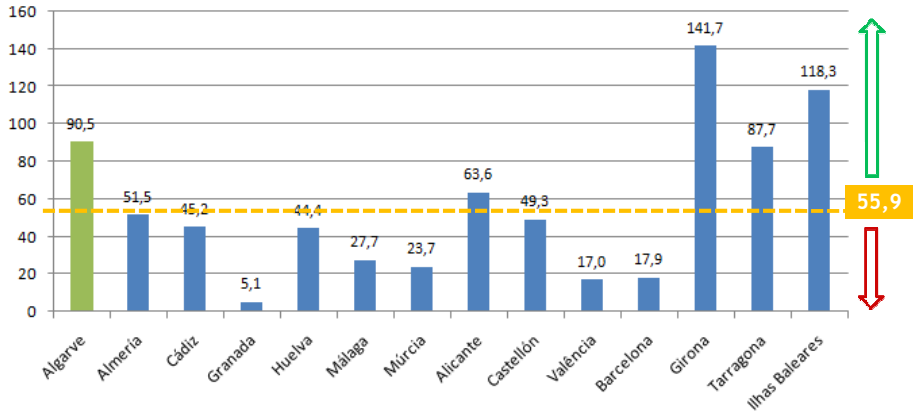
CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO X: Turismo Náutico

Dimensão Recursos e Produtos

Nº amarrações por 1.000 habitantes



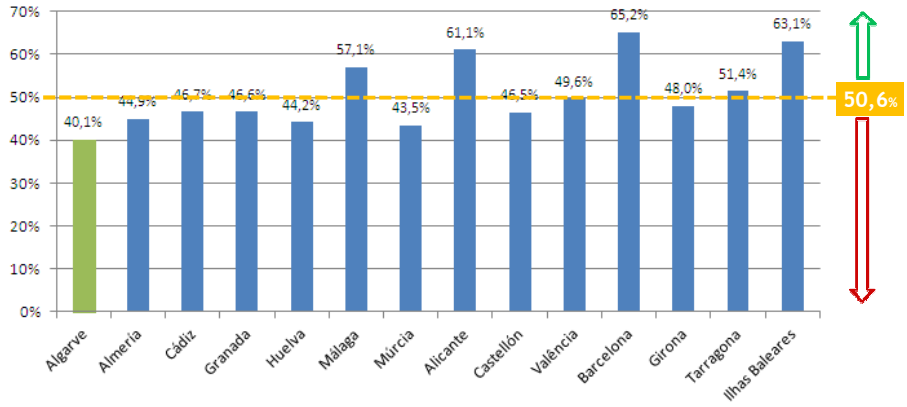
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

EIXO XII: Taxa de Ocupação Cama

Dimensão Recursos e Produtos



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Resumo Dimensão Recursos e Produtos

Resumo

Eixos de Recursos e Produtos	Algarve
Balnear	✓
Golfe	✓
Náutica	✓
Taxa Ocupação cama	✗

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

INDICE COMPETITIVTUR 2011

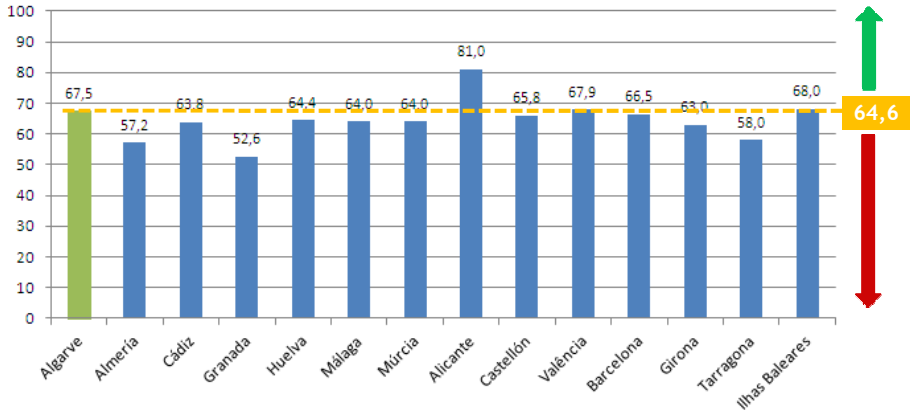
Modelo Agregado 1+13 Territórios

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR Províncias do Mediterrâneo [Total]



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

INDICE COMPETITIVTUR 2011

Modelo Parcial 1+ 6 Territórios

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR Províncias do Mediterrâneo [Parcial]

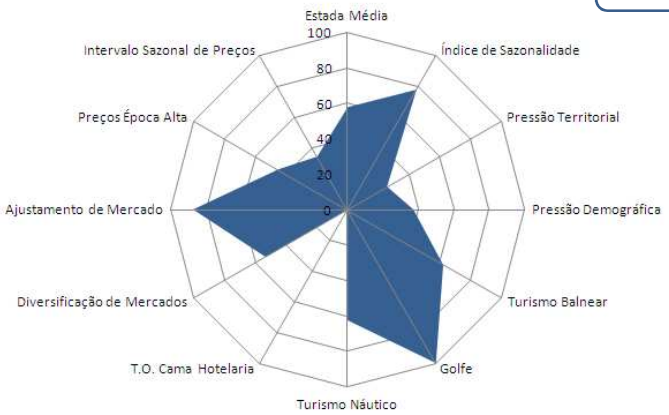
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR: Algarve

Algarve: 67,6



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Huelva

Algarve:	**67,6**
Huelva:	**64,4**

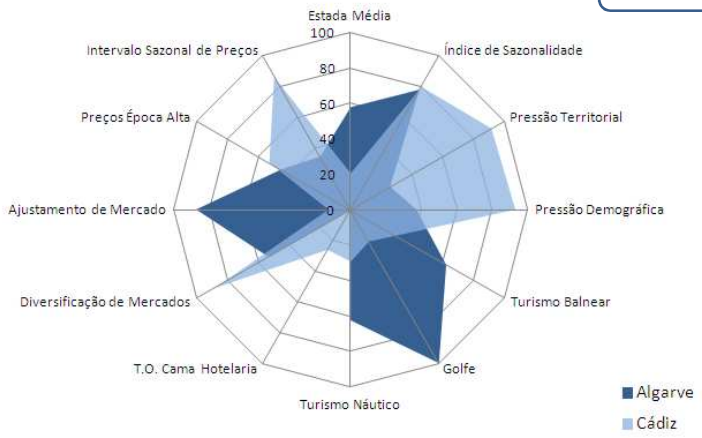
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Cádiz

Algarve:	**67,6**
Cádiz:	**63,8**



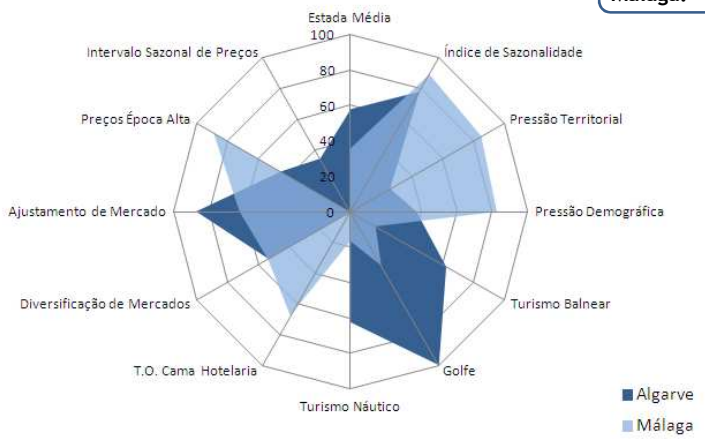
CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Málaga

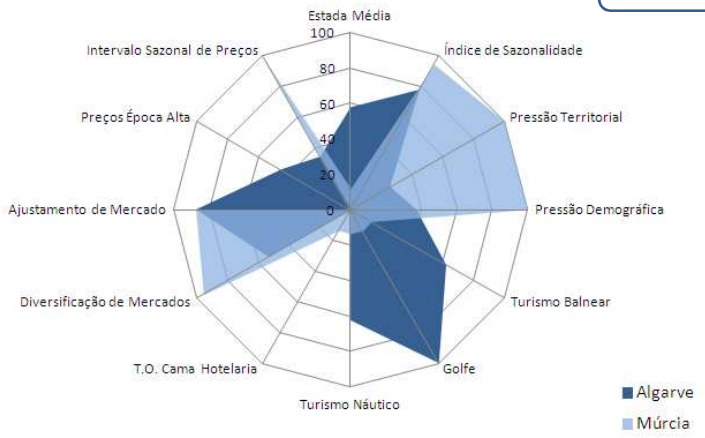
Algarve: 67,6
Málaga: 64,0



© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Múrcia

Algarve: 67,6
Múrcia: 64,0



© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

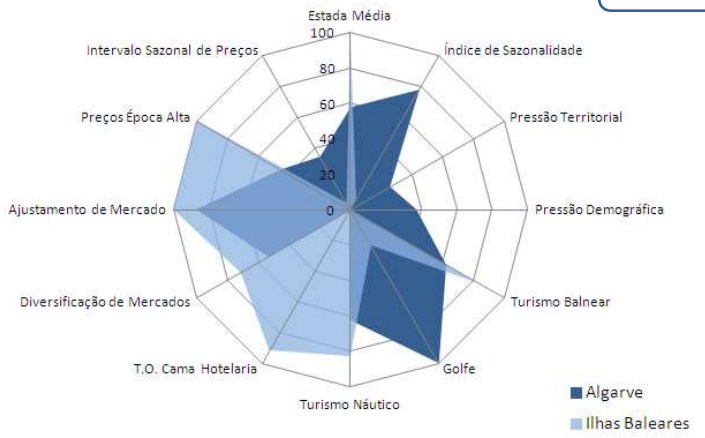
Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Alicante

Algarve: 67,6
Alicante: 81,0

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Ilhas Baleares

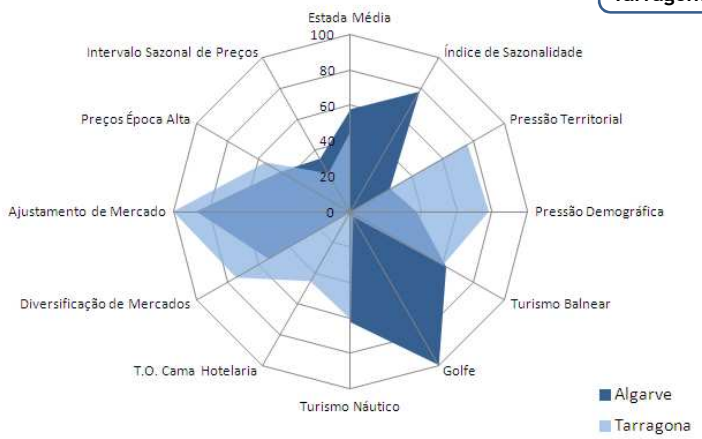
Algarve: 67,6
Baleares: 68,0



© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

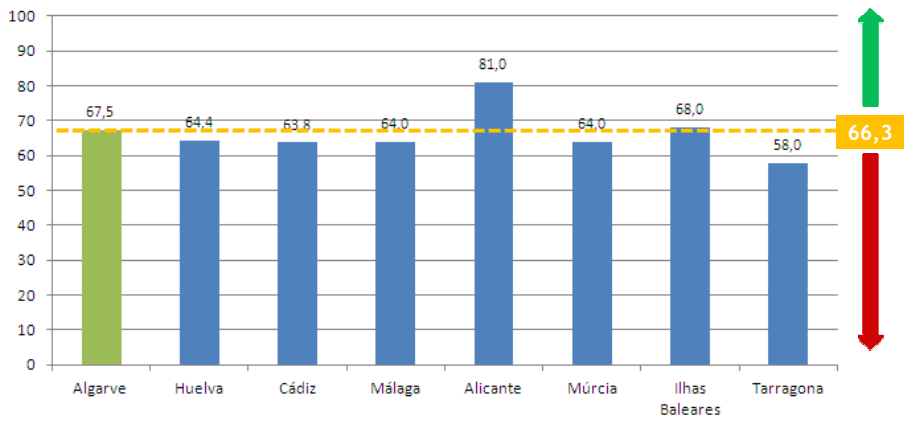
Índice COMPETITIVTUR: Algarve *vs.* Tarragona

Algarve: 67,6
Tarragona: 58,0



© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Índice COMPETITIVTUR Províncias do Mediterrâneo [Parcial]



© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Objectivo do COMPETITIVTUR

Actualização conceptual

Evolutivo

Desenvolver um Modelo de Análise e Monitorização da Competitividade do Turismo no Território Algarve

Funcionalidade

Comparabilidade

MÓDULO 1

Modelo de Competitividade Comparada do Turismo no Território Bacia do Mediterrâneo (POR+ESP+CRO*)

*Em preparação.

MÓDULO 2

Avaliação do Impacto do PO Algarve 21 na Competitividade do Sector do Turismo

CIITT — CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO / INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21

Metodologia de Avaliação da Performance em Turismo [3 Fases]

POTENCIAL

Relação entre prioridades e linhas de acção em turismo da Estratégia Regional e o âmbito e tipo de investimento de cada uma das 27 Tipologia de Operação do PO Algarve 21

(Escala de 5 …4 … 3 … 2 … 1)

DESEMPENHO

Desempenho relativo dos projectos com efeitos sobre o turismo em cada Tipologia de Operação, indicadores como: Investimento, Emprego, Volume de Negócio, Internacionalização, …

(Escala de 5 …4 … 3 … 2 … 1)

PERFORMANCE DA OPERAÇÃO FACE AOS OBJETIVOS

Potencial X Performance = Ajustamento

CIITT — CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO / INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

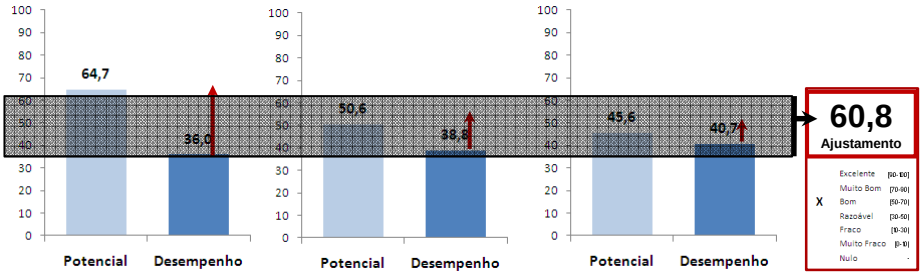
Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21
RESULTADOS AGREGADOS: NÍVEL DE AJUSTAMENTO À ESTRATÉGIA

ALGARVE 21 PROGRAMA OPERACIONAL

Estratégia de Desenvolvimento Regional Algarve 2007-2013

Eixo 1	Eixo 2	Eixo 3
Competitividade, Inovação e Conhecimento	Protecção e Qualificação Ambiental	Valorização Territorial e Desenvolvimento Urbano



CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

A Estratégia de Desenvolvimento Regional e o PO Algarve 21
RESULTADOS AGREGADOS: NÍVEL DE AJUSTAMENTO À ESTRATÉGIA - CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES -

Recomendações Globais:

Para além das recomendações específicas do ponto anterior, recomenda-se de forma transversal ao PO Algarve 21 uma maior atenção ao apoio nos seguintes domínios globais:

- Maior incentivo à atracção/criação de postos de trabalho qualificados no turismo.
- Análise do retorno dos investimentos privados em função da dimensão (genericamente o investimento em turismo surge mais fragmentado que a média do PO Algarve 21).
- Monitorização da consistência e sustentabilidade no tempo dos investimentos na qualificação do território turístico, como são os casos do litoral, da mobilidade ou da dimensão cultural.

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2012)

Grupo de Investigação do COMPETITIVTUR

Fernando Perna *(coord.)*

Economia Regional

Doutor em Economia Aplicada pela Universidade do Algarve

Maria João Custódio

Gestão e Marketing dos Destinos

Doutoranda em Gestão pela Business School da Universiity of Exeter

Pedro Miguel Gouveia

Econometria

Doutor em Econometria pela Universidade do Algarve

Vanessa Oliveira

Data Research

Mstre em Marketing pela Universidade do Algarve

Muito Obrigado.

CIITT CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGAÇÃO EM TERRITÓRIO E TURISMO INTERNATIONAL CENTRE OF TERRITORY AND TOURISM RESEARCH

CompetitivTUR

© Fernando Perna, Maria João Custódio, Pedro Gouveia, Vanessa Oliveira (2013)